

PLA D'ACTIVITATS PER A LA FORMACIÓ PRÀCTICA EN CENTRES DE TREBALL. LES PARTS SOTASIGNANTS ACORDEN

La formalització del següent pla d'activitats d'acord amb la normativa actualment vigent, i amb les condicions que s'especifiquen.

PEL CENTRE DOCENT:

El/La Sr/Sra: ÀNGELS FRANCH GÜELL

Com a Director/a del Centre: EA JOSEP SERRA I ABELLA

Tutor/a del Centre:

Dades de contacte:

PER L'ENTITAT COL-LABORADORA/EMPRESA

El/La Sr/Sra:

En concepte de:

De l'entitat:

Tutor/a de l'Empresa/Entitat:

PER L'ALUMNE/A:

Cognoms/Nom:

DNI:

Família Professional: COMUNICACIÓ GRÀFICA I AUDIOVISUAL

Estudi: GRÀFICA PUBLICITÀRIA (CGG0)

Durada FCT: 280 hores

Àmbit professional i de treball

Es situa en empreses relacionades amb la comunicació publicitària, agències de publicitat, editorials i estudis de disseny. Desenvolupa la seva activitat com a professional integrat en equips de realització parcial o total del projecte gràfic de missatges publicitaris. Pot exercir les seves competències professionals com a creador elaborant gràficament les idees d'altri integrat en equips multidisciplinaris.

Pla d'activitats

Activitats formatives

- 1. Relacionades amb la Metodologia Projectual
 - 1.1. Interpretació d'encàrrecs i seguiment del procés projectual.
 - 1.2. Anàlisi i estructuració de la informació projectual.
 - 1.3. Documentació, recerca i anàlisi.
 - 1.4. Conceptualització dels projectes.
- 2. Relacionades amb els Projectes Gràfics
 - 2.1. Disseny d'icones (marques, logotips, imagotips, pictogrames, etc).
 - 2.2. Disseny d'imatge corporativa i aplicacions.
 - 2.3. Disseny de impresos (papereria, cartells, fulletons, catàlegs, etc.).
 - 2.4. Disseny editorial (llibres, revistes, etc.).
 - 2.5. Disseny de tipografia.
 - 2.6. Disseny de campanyes publicitàries (anuncis, tanques, banners, etc.).
 - 2.7. Disseny d'espais i senyalètica (interiors, exteriors, senyalització, exposicions, etc.).
 - 2.8. Disseny de packaging (envasos i embalatges).
 - 2.9. Disseny d'infografies/visualització de dades.
 - 2.10. Disseny web i aplicacions interactives.
- 3. Relacionades amb la Imatge
 - 3.1. Realització de fotografies i/o il·lustracions.
 - 3.2. Direcció d'art de fotografies i/o il·lustracions.
 - 3.3. Selecció de fotografies i/o il·lustracions.
 - 3.4. Retoc fotogràfic i fotomuntatges.

Per tal que així consti, s'estén aquest pla d'activitats i el signen les parts interessades.

1. Pel centre

2. Per l'Empresa/entitat col·laboradora

3. Per l'Alumne/a

- 3.5. Escanejat i vectorització d'imatges i textos.
- 4. Relacionades amb els Mitjans Audiovisuals i Informàtics
 - 4.1. Gravació, edició, muntatge i retoc de Vídeo, Cd i DVD.
 - 4.2. Disseny per diferents suports digitals.
 - 4.3. Entrada i sortida de components.
 - 4.4. Tractament d'arxius, seguretat i optimització de programari.
- 5. Relacionades amb l'art Final
 - 5.1. Preparació d'originals per a la seva sortida.
 - 5.2. Creació de maquetes.
 - 5.3. Definició de manipulats, acabats i arts gràfiques tradicionals.
 - 5.4. Proves de sortida i control de qualitat.
- 6. Relacionades amb la Gestió
 - 6.1. Relacions amb el client i proveïdors.
 - 6.2. Participació en la gestió i control d'encàrrecs.
 - 6.3. Classificació i arxiu de documentació.
 - 6.4. Defensa i justificació de projectes.

Per tal que així consti, s'estén aquest pla d'activitats i el signen les parts interessades.

1. Pel centre

2. Per l'Empresa/entitat col·laboradora

3. Per l'Alumne/a

El/La tutor/a de pràctiques:
BID.Banc Integrat de Dades

El/La tutor/a de l'Empresa/Entitat col·laboradora:

L'Alumne/a: